

HLAVNÍ CÍLE SPOLKU

- vytvořit propojovací článek mezi veřejnou a soukromou sférou na poli cestovního ruchu v centrální oblasti Jizerek
- udržet vysokou návštěvnost Jizerských hor
- podpořit jednotnou propagaci Jizerek

PLÁN ČINNOSTI PRO ROK 2020

JIZERKY CARD – karta hosta

- převzatý systém rakouské společnosti Feratel, využívaný v mnoha zemích Evropy
- určeno pro 3 a více denních návštěvníků regionu
- možnost vytvoření pobytových balíčků
- slevy na skipasy, muzea, bazény, půjčovny, lyžařské školy, bikeparky

Holidayinfo.cz

- nejrozsáhlejší informační a reklamní systém v regionu s mnoha aplikacemi a výstupy
- vazba na jednotlivé obce, města, infocentra v zadávání informací
- vysílání na ČT. Aktuální informace z areálů na webu, v aplikaci iSki, či na HbbTV

Provoz skibusu

- propojení běžeckého a sjezdového lyžování
- využíváno vícedenními návštěvníky a hlavně školními lyžařskými kurzy
- propojení skiareálů, měst a obcí
- zdarma pro držitele JIZERKY CARD

Webový portál www.jizerske-hory.cz

- turisticky zajímavé informace regionu
- aktuální informace-počasí, ubytování, kulturní pozvánky
- nabídky doplňkových služeb (půjčovny, koloběžky, hlídání dětí, herny ...)

PR regionu - Jizerkovi

- od podzimu 2015 SCRJ využívá „JIZERKOVI“ ve spolupráci se společností DO JIZEREK
- pokračuje billboardová kampaň na Jizerky a Jizerky CARD
- facebookový profil „Jizerkovi“
- informační letáček a mapka k Jizerky CARD

Bikepark na Tanvaldském Špičáku

- podpora prací při přípravě trailů na provoz a při jejich údržba
- plánování dalšího rozvoje

Spolupráce s Infocentry

- sdílení informací a dat